

Michael Klant

Consumo, ergo sum artista | Consumo, Ergo Sum Artista

New York, Oktober 1997. Beim Kofferauspacken merke ich, dass ich die Zahnpasta zuhause vergessen habe. Zum Glück ist der Drugstore noch geöffnet: Colgate, Pepsodent, Mentadent, Sensodyne, Rembrandt. Rembrandt? »Whitening toothpaste« steht auch noch auf der Schachtel – dabei weiß doch jeder, dass Rembrandt in Brauntönen gemalt hat. Ich greife zu Colgate.

Am nächsten Tag gehe ich in den Drugstore zurück, Rembrandt kaufen. Bis heute habe ich die Tube nicht angebrochen. Das kann ich nicht von allen Objekten mit Künstlernamen

New York, October 1997. While unpacking my suitcase I notice that I must have forgotten my toothpaste at home. It's a good thing the drugstore is still open: Colgate, Pepsodent, Mentadent, Sensodyne, Rembrandt. Rembrandt? No kidding, the box says "Whitening Toothpaste." But everyone knows that Rembrandt painted in tones of brown. I reach for Colgate.

On the next day, I went back to the drugstore to buy Rembrandt—a tube of toothpaste that I have left unopened to this very day. I can't say the same about all of the other pro-

David Sonnenblumenkerne, 1998

106 g-Tüte

18,9 x 10,2 x 2,5 cm

David Sunflower Seeds, 1998

106 g bag

18.9 x 10.2 x 2.5 cm



DAVID[®]

roasted and salted

**SUNFLOWER
KERNELS**



SWEEPSTAKES

SEE BACK FOR DETAILS

Net Wt 3.75 oz (106 g)



sagen, die ich seither erstanden habe. Die Wiener Würstchen von Goya aus Florida sind mir ausgezeichnet bekommen. In der Schweiz verzehre ich gern die zuckerfreien Stella-Kekse. Auch der Grappa Caravaggio, erhältlich in jedem deutschen Penny Markt, ist eine Empfehlung wert. Der Besuch der Biennale in Venedig lässt sich gut mit dem Genuss eines Bellini-Cocktails verbinden. Ich kann von mir behaupten, dass ich wichtige Künstlernamen nicht nur aus dem Lexikon oder aus dem Museum kenne, sondern genauso vom Geschmack.

Große Namen billig zu erwerben, bringt doppelten Genuss: Zum Finderglück kommt die Genugtuung, dem Kunstmarkt ein Schnäppchen geschlagen zu haben. Ein Giotto-Klebestift ist mir so wertvoll wie eines seiner Gemälde. Die kleine Espressotasse von Cellini bringt mir die Perseus-Statue von der

ducts bearing the names of artists that I've acquired since. The Vienna sausage by Goya that I bought in Florida was really very tasty. When I'm in Switzerland, I like to eat the sugar-free Stella cookies. Caravaggio grappa, available in any Penny Market in Germany, is altogether drinkable. And a visit to the Biennale in Venice can be very well combined with the enjoyment of a Bellini cocktail. I can attest that I have become familiar with the names of many important artists not from textbooks and museums alone, but also from an array of tastes.

Acquiring big names cheaply is a double pleasure: in addition to the joy of making a discovery, there is the satisfaction of having played a trick on the art market. A Giotto glue stick is as valuable to me as one of his paintings. The little espresso cup by Cellini has a way of transporting the statue of Perseus

Dove Extra Sensitive, 1998
Feuchtigkeitscreme 0,2 l
12,5 x 9,2 x 3,9 cm

Dove Extra Sensitive, 1998
Moisturizing Cream, 0.2 l
12.5 x 9.2 x 3.9 cm



Perfume Free

Hypo-
Allergenic

Dove
Extra Sensitive

MOISTURISING CREAM DE CRÈME HYDRATANTE
FEUCHTIGKEITSCREME HYDRATERENDE CREME

Piazza della Signoria in Florenz nach Hause. Wenn ich Olivenöl von Viola erwerbe, kaufe ich Videokunst mit ein. So laden sich die Produkte magisch auf und rufen ein ganzes »musée imaginaire« (André Malraux) hervor. Wer sagt denn, dass nicht auch massenweise produzierte Dinge eine Aura haben können? Das eine Stück, das ich besitze: mein Unikat.

Ich ertappe mich dabei, wie ich lieber in Supermärkte gehe als in Kunstausstellungen. Meine Frau musste beim Einkaufen schon viel Geduld mit mir aufbringen. Mittlerweile habe ich auch Freunde angesteckt. Statt mir von Museumsbesuchen im Ausland zu berichten, überreichen sie mir ArtBrands als Mitbringsel. Auf Reisen hat man schnell heraus, welche Kaufhausabteilungen die wichtigsten sind. Während z. B. Haushaltsartikel von wenigen Global Players monopolistisch besetzt

from the Piazza della Signoria in Florence to my kitchen at home. When I buy a bottle of Viola olive oil, I simultaneously acquire a work of video art. As if magically charged, the products evoke an entire "musée imaginaire" (André Malraux). Who says that things that are mass produced can't have an aura? The one item that I possess is my unique specimen.

Sometimes I catch myself being a lot happier about going to supermarkets than art exhibitions. My wife has to show a lot of patience whenever we go shopping together. I've noticed that friends of mine have also gotten the bug. Instead of reporting to me about their visits to museums abroad, they bring me ArtBrands as souvenirs. When traveling, one quickly learns what store departments are the most important. While departments for household products seem to have been mo-

Dreher

Drei Bierflaschen à 0,33 l

20,5 x 18 x 6 cm

Dreher

Three 0.33-liter bottles of beer

20.5 x 18 x 6 cm



sind, trifft man bei Speisen und Getränken auf immer neue Namen von regionalen Anbietern. Ja, ArtBrands tauchen hier so zahlreich auf, dass man ganze Speisekarten damit füllen kann.

Manches liegt indessen greifbar nah und bedarf nur der Beachtung. So fragt mich Künstlerfreund Timm Ulrichs anlässlich eines Besuchs, ob er die Augen mit offen halten soll – und kommt am nächsten Morgen mit der Dove-Lotion aus dem Gästezimmer. Natürlich: Arthur Dove, Begründer der abstrakten Malerei in Amerika. Darauf hätte ich selber kommen müssen. Ob er bekannt genug ist, um in die Sammlung aufgenommen zu werden? Und: ob sich die Kunstgeschichte über Künstlernamen darstellen lässt? Immerhin beruht die frühe Kunstgeschichtsschreibung, das Buch »Le vite« von Giorgio Vasari, auf Künstlerbiografien.

nopolized by a small number of global players, food & beverage shelves abound with the ever changing names of regional suppliers. ArtBrands are so numerous here that you could fill entire menus with them.

Some things mysteriously escape one's attention. Timm Ulrichs, an artist friend of mine, asked me once while spending the weekend whether I'd appreciate it if he, too, kept an eye out—and then appeared for breakfast the next morning holding a dispenser of Dove lotion from our guest bathroom. "Of course, Arthur Dove, one of the founders of abstract painting in America!" I should have gotten that one. Is Dove famous enough to make it into the collection? Can the history of art be represented using the names of artists? After all, as is evidenced by Giorgio Vasari's book "Le vite," early art history is based on the biographies of artists.

Duchamp, 2002

Syrah Wein, 1,5 l Magnum-Flasche

Höhe 35,5 cm, ø 10,8 cm

Duchamp, 2002

Syrah wine, magnum bottle

height: 35.5 cm, ø 10.8 cm



2002

COVERED WINE

D
U
C
H
A
M
P

SYRAH

DRY CREEK VALLEY

DRY CREEK VALLEY

HONOLULU, HAWAII

ALCOHOL 14.5%

Nach einem selbst aufgestellten Künstleralphabet beginne ich zu recherchieren. Im Internet stoße ich auf Lichtenstein und erwerbe in der Apotheke daraufhin mein kleinstes Objekt, ein Vitamin B12-Präparat. Die Walther-Pistole habe ich bei ebay ersteigert. Auch vom Manet-Motorroller, einem slowakischen Produkt der späten 1950er-Jahre, habe ich durch eine Website Kenntnis bekommen. Ich stelle mir den Künstler, der gern mit Gehrock und Zylinder durch Paris flanierte, auf dem wendigen Stadt-Scooter vor. Er wird überholt von Monet, dem Bohémien, auf einer schweren 500er Monet-Goyon, die den Pleinair-Maler mit sattem Brummen hinaus nach Argenteuil befördert.

Es bilden sich zwei Kategorien heraus: Dort, wo der Hersteller der Ware selbst einen Künstlernamen trägt, handelt es sich um Originale. Nachträglich und absichtsvoll mit Künstlerna-

After devising a glossary of artists from A-Z, I begin to re-search. On the Internet I happen upon Lichtenstein and then go out and acquire my smallest object, a vial of Lichtenstein vitamin B12 solution, at a local pharmacy. The Walther pistol, I acquire via eBay. I also learn of the Manet scooter, a Slovakian product from the late 1950s, on the Internet. I imagine the artist, who was fond of strolling through Paris in a frock coat and top hat, zipping about the city on the scooter, only to be passed by Monet, the bohémien, on a powerful and throaty 500cc Monet Goyon that transports the pleinair painter out to Argenteuil.

Two distinct categories emerge: products whose manufacturers happen to share the name of a famous artist (originals) and products that have been given the name of a famous

Ernst, 2007

Katalysator

9,5 x 104,1 x 20,5 cm

Ernst, 2007

Catalytic converter

9.5 x 104.1 x 20.5 cm



men bezeichnete Produkte sind dagegen Fälschungen, sofern sie nicht autorisiert sind. Allerdings scheinen gerade die Erstgenannten der Kunst abtrünnig geworden zu sein. Dieses berufliche Fremdgehen ist, kunstgeschichtlich betrachtet, wiederum nichts Neues. Der Kunstsoziologe Arnold Hauser berichtet, dass es im Holland des 17. Jahrhunderts – einer frühen bürgerlichen Gesellschaft, in der Künstler bereits den Gesetzen des freien Marktes unterworfen waren – zu einem Kunstproletariat kam, was die meisten Maler zwang, »neben ihrem künstlerischen Beruf auch zu einem anderen Verdienst zu greifen.« Jan Steen und Vermeer waren Schenkwirte, Hobbema betätigte sich als Steuereintreiber, van Goyen handelte mit Tulpen. Rembrandt starb verarmt.

artist (forgeries). Interestingly enough, it is the originals that seem to have broken more definitively with the world of art. From a historical perspective, this professional infidelity is nothing new. The art sociologist Arnold Hauser has suggested that an art proletariat developed in 17th century Holland—an early bourgeois society in which artists were subject to the laws of a free-market economy—which forced most painters “to seek other forms of gainful employment.” Jan Steen and Vermeer were tavern operators, Hobbema was a tax collector, and van Goyen was a tulip trader. Rembrandt died in poverty.

Are the manufacturers of Rembrandt toothpaste and Vermeer agricultural machines perhaps relatives of the artists? This has been confirmed in the case of Beuys dog food, which was de-

Fini's Feinstes, 2007
Weizenmehl, 1000 g
15,5 x 12 x 7,3 cm

Fini's Finest, 2007
Wheat flour, 1000 g
15.5 x 12 x 7.3 cm

LEBENSBROT
WEIZENMEHL
500g
18

Fini's Feinstes



WEIZENMEHL

mit Weizenkeimen

UNIVERSAL

Der feine Unterschied

Liegen bei der Rembrandt-Zahnpasta oder den Landmaschinen von Vermeer womöglich verwandtschaftliche Verhältnisse zu den Künstlern vor? Verbürgt ist dies für das Beuys-Hundefutter, das ein Cousin von Joseph Beuys entwickelt hat. Die Konzeptkünstlerin Hanne Darboven entstammt der traditionsreichen Hamburger Kaffee-Dynastie. Die Plastikerin Vera Röhm kommt aus dem Hause Röhm Plexiglas. Picasso-Parfüm gibt es von seiner Tochter Paloma. Niki de St. Phalle kreierte eine eigene Linie.

Vor der Qual der Wahl steht man bei unterschiedlichen Dingen mit demselben Herstellernamen, etwa im Fall Rauch. Hier reicht die Palette von Landmaschinen über Fruchtsaftgetränke bis zu verschiedenen Mehlsorten aus Österreich. Egal, alles Originale! Andersherum: An wen soll man bei den Richter

veloped by a cousin of Joseph Beuys. The concept artist Hanne Darboven is a descendant of the founders of the Hamburg coffee dynasty of the same name. The sculptor Vera Röhm is a descendant of the founders of Röhm Plexiglas. Picasso perfume is a brand owned by Picasso's daughter Paloma. Niki de St. Phalle created her own line of products.

Difficult decisions have to be made when one discovers different products with the same famous artist's name, such as Rauch, for instance. Products that go by this name range from agricultural machines to fruit juices and various types of flour from Austria. All originals! Conversely, who are we to associate with Richter Fire Rolls? Ludwig Richter, the 19th century illustrator or Gerhard Richter, the chameleon of contemporary art? And who are we to associate with Merz Special Dragées?

Fontana Chymos Anana, 2004

Ananas-Saft, 1 l
19,9 x 10,3 x 6,5 cm

Fontana Chymos Anana, 2004

Pineapple juice, 1 l
19.9 x 10.3 x 6.5 cm



Fontana
PINEAPPLE
JUICE

Fontana
100% ΦΥΣΙΚΟΣ

XYMOΣ
ANANA

100% ΦΥΣΙΚΟΣ ΠΥΡΡΑΚΙΝΟ ΧΥΜΟΣ
ΧΩΡΙΣ ΖΕΛΕ, ΖΑΧΑΡΑ, ΑΡΤΗΡΙΑΚΟ
ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΕΣ ΤΑΧΥΡΕΤΗΣΗ
ΕΠΕΞΕΡΧΟΜΕΝΟΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΡΤΑ
ΚΑΡΤΙΝΙΣΤΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΚΑΤΑΓΕΓΟΝΟΤΩΝ ΑΝΑΒΑΝΤΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ. ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΑΝΑΒΑΝΤΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΑΡΧΗ 139/2004
ΤΗΣ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ. ΑΝΑΒΑΝΤΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΡΤΑ ΚΑΡΤΙΝΙΣΤΩΝ
ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΓΕΓΟΝΟΤΩΝ
ΑΝΑΒΑΝΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ.

AGRIALIM FOOD LTD
1095 FOUNI ST
TEL: 2469196
FAX: 2462908

6 1 LITRE

Feuerröllchen denken? An Ludwig Richter, den Illustrator des 19. Jahrhunderts, oder an Gerhard Richter, das Chamäleon der Gegenwartskunst? An wen angesichts der Merz Spezial Dragees: Mario oder Gerhard Merz? Geradezu problematisch wird es bei Stella: auf zwei Produkte – Hartweizengrieß aus Griechenland und die erwähnten Schweizer Butterkekse – kommen drei Künstler: Jacques (Barock), Joseph (Futurismus) und Frank Stella (Hard Edge).

Auch kategoriale Zuordnungen erweisen sich mitunter als schwierig, etwa, wenn ein Familienbetrieb von einem größeren Konsortium aufgekauft wurde: Appel zum Beispiel gehört jetzt Richter. Gaudi macht Reklame auf Fußballtrikots von Lotto. Interessant auch die folgenden Sonderfälle. So ließ sich der Inhaber der Michelin Besteckfabrik aus Krefeld vom eigenen

Mario or Gerhard Merz? In the case of Stella, things become really problematic. Here, we have three artists, including Jacques (Baroque), Joseph (Futurism) and Frank Stella (Hard Edge), vying for association with two products, including Greek durum wheat semolina and the Swiss butter cookies mentioned above.

Classifications can also prove difficult when a family-operated business has been acquired by a large corporation. Appel, for instance, now belongs to Richter. Gaudi advertises its products on Lotto soccer jerseys. Then there are the following special cases. The owner of the Michelin cutlery factory in Krefeld, Germany used his own last name of Michelangelo as a source of inspiration for a Michelangelo line of products. The name of the Manet motor scooter comes from the Manin Mountains

Fragonard, 2007

Rosenseife

3 x 8,8 x 5,9 cm

Fragonard, 2007

Rose soap

3 x 8.8 x 5.9 cm



Nachnamen zur Produktserie Michelangelo inspirieren. Der Manet-Motorroller verdankt seinen Namen den Manin-Bergen in der Umgebung des Werks. Die Vermeer Manufacturing Company unterhält ein Vermeer Museum im US-Staat Iowa. Die Lebensmittel von Newman's Own erinnern nicht nur an den Maler Barnett Newman, sondern werden von einem Künstler aus einer anderen Sparte produziert, dem Filmschauspieler Paul Newman (der alle Erlöse für wohltätige Zwecke spendet). Verkehrte Welt: Künstler nehmen Produktnamen an. So änderten der in Dessau geborene Wolf Knoebel und sein Freund Rainer Giese, beide Beuys-Schüler an der Düsseldorfer Akademie, ihre Vornamen in IMI, nach dem Putzmittel aus der DDR: »IMI gegen groben Schmutz«.

near the factory. The Vermeer Manufacturing Company operates a Vermeer museum in the U.S. state of Iowa. The food products sold under the Newman's Own label not only point to the painter Barnett Newman, they are actually produced by an artist from a different branch, namely, the actor Paul Newman (who donates all proceeds to charity). And what a world we live in when artists go as far as to adopt product names! For instance, Wolf Knoebel, a native of Dessau, Germany, and his friend Rainer Giese, both students of Beuys at the Düsseldorf Akademie, changed their first names to IMI in keeping with a cleaning agent manufactured in the former GDR: "IMI tackles serious dirt."

Fuchs, 1999
Fisch Würzer, 80 g
Höhe 12 cm, ø 4,3 cm

Fuchs, 1999
Fish Spice, 80 g
height: 12 cm, ø 4.3 cm



Dass die gezielte Benennung von Produkten nach Künstlern – und nur selten nach Künstlerinnen – eine Marketing-Maßnahme darstellt, liegt auf der Hand. Doch welche Namen müssen bevorzugt herhalten, was verbindet sich mit ihnen? Beginnen wir mit einem ungewöhnlichen Beispiel: dem Weingut Duchamp in Kalifornien. Die Namensgebung gehe, wie mir Pat Lenz, Winzerin und selbst Bildhauerin, erklärt, auf ihre Hassliebe zu Duchamp zurück, der mit seinem Kunstgriff, einen vorgefertigten Gegenstand in einen Ausstellungsraum zu überführen, die Konzept- und die Objektkunst gleichzeitig begründet hat. Ich beschließe, alle Stücke meiner Sammlung mit einem ArtBrand-Stempel zu versehen, auch den Duchamp.

Die meisten Unternehmen greifen zu den Namen der bekannten Meister, wenn auch nicht immer aus nahe liegenden

Giving products the names of famous artists—seldom the names of famous female artists—is an obvious marketing device. But what names are the most promising and what is associated with them? Let's begin with an unusual example: the Duchamp winery in California. As Pat Lenz, herself a vintner and sculptor, explained to me, the naming goes back to her love-hate relationship to Duchamp who simultaneously founded concept and object art by transporting prefabricated objects to galleries and dubbing them art. I have resolved to furnish all of the pieces in my collection with an ArtBrand imprint, including the Duchamp.

Most companies give their products the names of famous masters—even if the rationale for doing so isn't quite so obvious—as in the case of the Syrom Company in Vinci, Italy

Giotto Stick, 2005

Klebestift

Höhe 10,1 cm, ø 2,6 cm

Giotto Stick, 2005

Glue stick

height: 10.1 cm, ø 2.6 cm



8 000825 540202

GIOTTO

Stick

MADE IN ITALY

NO SOLVENTI **FID**

COLLA STICK
BLISS-ON-ROOF
MADE IN ITALY
COLLA STICK
COLLA STICK

Gründen, wie im Fall der Firma Syrom, die aus Vinci stammt und ein Leonardo-Klebeband anfertigt. Die alten Namen sind rechtlich nicht mehr geschützt: Das Copyright, auf das auch die Erben Anspruch haben, währt laut »Berner Übereinkunft« 50 Jahre, in den USA und den Ländern der Europäischen Union 70 Jahre, gerechnet ab dem Hinscheiden des Urhebers. Benennungen nach jüngeren Künstlern sind also nicht ohne weiteres möglich. Fehlt dem Miro-Parfüm, dessen Flacon-Design an den Stil des katalanischen Künstlers angelehnt ist, deshalb der Apostroph über dem o? Ein Lokal an der Kunsthalle Mannheim trug früher einmal den Namen Picasso, bis dessen Nachkommen ein Veto einlegten. Seit 1994 heißt es Picco. Dennoch sind viele Restaurants weiterhin nach Picasso benannt, sogar ein Friseursalon (in Sachsen-Anhalt) – im

that produces rolls of tape called Leonardo. The old names are no longer protected by copyright. According to the "Bern Convention," copyrights apply for a period of 50 years (the period is 70 years in the United States and the countries of the European Union) from the date of the originator's death. This effectively rules out using the names of younger artists, i.e. unless one first obtains formal consent. Is this perhaps the reason why Miro perfume, whose flacon design is reminiscent of the Catalan artist's style, does without the accent? A restaurant attached to the Kunsthalle Mannheim used to be called Picasso until Picasso's descendants objected. Since 1994, the name of the restaurant has been Picco. But there are obviously many restaurants that are still called Picasso. I have even come across a hairdresser's named Picasso. Con-

Goya, 1998

Wiener Würstchen, 142 g
Höhe 6,2 cm, ø 6,3 cm.

Goya, 1998

Vienna Sausage, 142 g
height: 6.2 cm, ø 6.3 cm.



Gegensatz zum Citroën C4 Picasso vermutlich unautorisiert. Hinzu kommen zahllose Cafés, Bars, Hotels und Schiffe mit weiteren Künstlernamen. Leonardo, Michelangelo und Tiepolo verkehren sogar als Züge zwischen Deutschland und Italien.

Für die Zeit der italienischen Renaissance, die den »Divino artista« hervorgebracht hat, den göttlichen Künstler, können keine Ansprüche mehr geltend gemacht werden. Hier gibt es auch so viele bekannte Namen, dass sich ganze Produktreihen daraus bilden lassen. So benennt die Firma OZ eine Serie von Leichtmetallfelgen nach Botticelli, Giotto, Leonardo, Michelangelo, Palladio und Raffaello, ergänzt durch den Klassizisten Canova. Wir finden dieselben Renaissancekünstler bei LED, einem italienischen Hersteller von medizinischen Apparaten, der seine Reihe der »Grandi maestri« noch um Donatello,

trary to the Citroën C4 Picasso, the use of Picasso by these establishments is presumably unauthorized, not to mention the countless cafés, bars, hotels and ships named after artists. There are even trains by the name of Leonardo, Michelangelo, and Tiepolo that run between Germany and Italy.

Copyright claims no longer apply to the time of the Italian Renaissance, which gave rise to the "divino artista," the divine artist. Here, there are enough famous names to account for entire product lines. The OZ Company, for instance, names the products in its series of light alloy rims after Botticelli, Giotto, Leonardo, Michelangelo, Palladio, and Raffaello. And for good measure, OZ adds the classical Canova. We find the same Renaissance artists at LED, an Italian manufacturer of medical devices. LED goes a step further by naming the devices in its

Horn, 1968

Brautkleid, japanischer Stil

Größe 38

Horn, 1968

Wedding Dress, japanese style

size: 8



Canaletto, Tintoretto, Caravaggio und Bernini erweitert, also auch die Zeit des Barock berücksichtigt. Bis auf die Schaltknöpfe sehen sie alle gleich aus. Derselben Namen bedienen sich auch der italienische Bio-Hausbauer Cecamore Costruzioni und die Firma Tuscany, die Ledertaschen herstellt.

Den Rekord hält das Unternehmen SIB, das Zäune und Tore in Frankreich produziert und in seiner »Serie Evolution« Gartentore anbietet, die vorrangig nach französischen Künstlern benannt sind, in alphabetischer Reihenfolge: Bazille, Braque, Cézanne, Chardin, Corot, Courbet, Degas, Delacroix, Denis, Dufy, Gauguin, Ingres, La Tour, Matisse, Millet, Monet, Poussin, Renoir, Signac, Sisley und Vlaminck. Der Schwerpunkt liegt auf dem 19. Jahrhundert. Ging hier ein Besuch des Musée d'Orsay voraus? Da die bekannten Namen dort offensicht-

“grandi maestri“ line after Donatello, Canaletto, Tintoretto, Caravaggio, and Bernini so as to also account for the Baroque period. Except for the control buttons, the devices all look the same. The very same names are also used by Cecamore Costruzioni, an Italy-based builder of environmentally-friendly homes, and the Tuscany Company, which makes leather bags.

The record, however, seems to be held by the SIB Company, which manufactures fences and gates in France. SIB offers garden gates in its “Serie Evolution” that are primarily named after French artists, including Bazille, Braque, Cézanne, Chardin, Corot, Courbet, Degas, Delacroix, Denis, Dufy, Gauguin, Ingres, La Tour, Matisse, Millet, Monet, Poussin, Renoir, Signac, Sisley, and Vlaminck. Here, the focus is on the 19th century, and one is inclined to suspect that the summary decision

Kandinsky Premiums & Promotions, 2007
Schlüsselanhänger
1 x 9,4 x 2,8 cm

Kandinsky Premiums & Promotions, 2007
Key chain
1 x 9.4 x 2.8 cm



lich für die »Evolution« nicht ausreichen, wurden auch der Louvre und Künstler aus anderen Ländern und Zeiten bemüht: Bellotto, Botticelli, Cassatt, Canaletto, Dalí, Giotto, Goya, da Vinci, Miró, Picasso, Reynolds, Turner und Vasarely.

Schauen wir uns einen schon mehrfach erwähnten Namen näher an: Giotto. So hieß auch die ESA-Raumsonde, die sich 1986 dem Kometen Halley bis auf 596 km näherte. Die Namenswahl ist begründet, denn Giotto hatte den alle 76 Jahre wiederkehrenden Kometen 1301 selbst gesehen und in seinem Fresko »Anbetung der Könige« gemalt. Nachvollziehbar ist daher auch die Benennung einer Public Domain Software nach Giotto, die speziell der Videoastronomie dient. Doch was hat es mit der Software Giotto MobilCAD für die Wohnungseinrichtung auf sich? Dient der technische Aspekt als Legiti-

behind these names was preceded by a visit to the Musée d'Orsay. But then it turns out that these famous names were apparently not enough to account for the "Evolution," so the company goes on to enlist artists exhibited at the Louvre and even artists from other countries and periods, including Bellotto, Botticelli, Cassatt, Canaletto, Dalí, Giotto, Goya, da Vinci, Miró, Picasso, Reynolds, Turner, and Vasarely.

Let's take a closer look at the above-mentioned name of Giotto. Giotto was also the name of the ESA spacecraft that came within 596 kilometers of Halley's Comet in 1986. The name chosen for the spacecraft is especially apt in light of the fact that Giotto himself is thought to have seen the comet, which reappears every 76 years, in 1301 and painted an image of it in his nativity fresco "Adoration of the Magi." The

Kauffmann Pikantes Allerlei, 2001

Feinsaures Essiggemüse, 670 g

Höhe 13,7 cm, ø 9,6 cm

Kauffmann Pikantes Allerlei, 2001

Pickled vegetables, 670 g

height: 13.7 cm, ø 9.6 cm



KAUFFMANN

Pikantes Allerlei

feinsaures Essiggemüse

Netto
370g



In 1 kg Pickles...
Kategorie...
Lagerung...
Bestenfalls...
100%

mation? Soll der Name Giotto zeigen, dass das Produkt »state of the art« ist, die derzeit bestmögliche Ausführung?

Dann trifft dies auch für das Mammografik-Gerät Giotto Image der amerikanischen Progressive Medical Corporation zu, den elektronischen Kartenleseapparat Giotto aus Argentinien, ebenso wie für das Faxgerät Giotto Laser der Telecom Italia, eine Giotto-Kaffeemaschine der Espresso Company Milano, die Giotto-Armbanduhren der Firma TBbuti, den Rollschuh Giotto von Roll Line TM oder die Verpackungsstraße Giotto von tecnopacking (offensichtlich ein Prozesskunstwerk). Mit den Fotostativen der Giotto's Group aus Taipeh, China, und der Membranpumpe Giotto Airless für Spritzpistolen von Larius lässt sich sogar Kunst machen. (Ist es notwendig zu erwähnen, dass zahllose Farben und Utensilien aus dem Künstlerbedarfsgeschäft nach großen Meistern benannt sind?)

naming of a public domain software that is used to support video astronomy after Giotto is also plausible. But what is the explanation behind the software Giotto MobilCAD for interior decorating? Is it enough when a product has a technical aspect? Is the name Giotto supposed to signify that the product represents the state of the art?

If so, then this will apply as well to the Giotto Image mammography device manufactured by the U.S.-based Progressive Medical Corporation, the Giotto electronic card scanner from Argentina, the Giotto laser fax machine by Telecom Italy, the Giotto coffee machine by the Milano Espresso Company, the Giotto wrist watch by the TBbuti Company, the Giotto roller skate by Roll Line TM, and the Giotto packaging line by tecnopacking (apparently a case of process art). One can even use the camera tripods made by the Giotto's Group of Taiwan

Kiefer, 2007
Roggenmischbrot, 500 g
ca. 20 x 18 x 12 cm

Kiefer, 2007
Mixed Rye Bread, 500 g
c. 20 x 18 x 12 cm



Entlegener scheinen dagegen die Balkongeländer Giotto der Vettaflex s.r.l., die Wohnzimmertische Collezione Giotto von Vetraria Vismara, der Pellets-Einbaukamin Giotto von SiCalor, die Pfannen- und Topflinie Giotto von Bialetti, der Rucksack Giotto von Benetton, der Rahmenpfosten Giotto für Plakatständer der Inntec Werbung, die bioaktive Matratze Giotto plus von Mobles Godia, die schottische Wolle Giotto von Colinette Yarn (auch im Farbton Cézanne erhältlich) oder die 600 ml-Nagertränke Giotto für Hamster und Mäuse von Nagerplanet.

Die meisten Produkte mit dem Namen Giotto stammen aus Italien oder Spanien. Dennoch gibt es in Italien kein Giotto-Konfekt wie in Deutschland. Hat Ferrero im Heimatland zu viel

and the Giotto diaphragm-pump airless paint sprayer by Larius to make art. It probably goes without saying that numerous paints and other art supplies have been named after great masters.

In contrast, the following products come across as rather remote from the artist: the Giotto balcony railings by Vettaflex s.r.l., the Giotto living room table collection by Vetraria Vismara, the Giotto built-in pellet stove by SiCalor, the Giotto kitchenware line by Bialetti, the Giotto backpack by Benetton, the Giotto poster frames by Inntec Werbung, the Giotto Plus bio-active mattress by Mobles Godia, the Giotto Scottish wool by Colinette Yarn (also available in the color Cézanne) and the 600-ml Giotto trough for hamsters and mice by Nagerplanet.

Klein Q-ELITE XV, 2007

Rennrad, Spezialanfertigung mit Karbonrahmen
in International Klein Blue
ca. 100 x 50 x 180 cm

Klein Q-ELITE XV, 2007

Custom racing bike with carbon frame
in International Klein Blue
c. 100 x 50 x 180 cm



Konkurrenz ausfindig gemacht? Dort firmiert auch ein weit verbreitetes Schreibwarensortiment von Fila unter dem Namen Giotto, darunter Filzstifte, Pinsel und Marker. Offensichtlich gibt es für Künstlernamen kein Monopol; die Strategie geht aber nur auf, wenn nicht zu viele Unternehmen das Gleiche im selben Marktsegment oder in enger geografischer Nachbarschaft tun.

Wenn dennoch so viele Hersteller ihre Produkte nach dem Wegbereiter der Renaissance benennen, liegt dies nicht am kostbaren Gold in den Giotto-Gemälden, auch nicht an der Fragilität seiner Fresken. Da seit dem Beginn der Neuzeit weniger die manuelle Fertigkeit als die geistige Leistung von Bedeutung ist, geht es letztlich um die abstrakten Qualitäten, um Kreativität und Innovationskraft, die großen Künstlern zu

While most of the products named Giotto come from Italy and Spain, there is no Giotto confectionery—of the sort one finds in every supermarket in Germany—on the manufacturer's domestic market. Did the Ferrero Company determine that a certain degree of market saturation had already been reached? Italy is also home to a popular line of Giotto stationery supplies by Fila, including felt-tip pens, paint brushes and markers. Given the apparent lack of exclusive rights to the names of famous artists, the strategy of using such names will only succeed if not too many other companies do the same, or do the same in the same market segment or within a relatively small geographic area.

If so many manufacturers decide nonetheless to name their products after the pioneers of the Renaissance, the reason is

Leonardo Transparente, 2004

60 m Klebeband

Verpackung 16,1 x 11,6 x 2 cm

Leonardo Transparente, 2004

60 m roll of tape

package size: 16.1 x 11.6 x 2 cm



mm15 x
m60

LEONARDO

Trasparente
Transparent

profumeria
il mercato siamo
€ 1,50

www.leonardo.syrom.it

Syrom®

eigen sind. Es gibt eine Ökonomie der symbolischen Werte, die sich auf die Waren übertragen lässt. Je wegweisender die künstlerische Erneuerung, je verbreiteter das gleichnamige Produkt, desto mehr Menschen können daran teilhaben, frei nach René Descartes: *Consumo, ergo sum artista.* ■

not the precious gold in Giotto paintings or the fragility of his frescos. In light of the fact that the significance of mental capacity (or evidence thereof) has surpassed that of pure manual skill since the beginning of the modern age, it is ultimately a matter of the abstract qualities, creativity and innovation that are exhibited by great artists. Symbolic values have an economic aspect that allows them to be transferred to common products. The more pioneering the artistic renewal, the more widespread the product of the same name, the greater the opportunity people will have to experience these values. To adapt Descartes' existential conclusion: *consumo, ergo sum artista.* ■

Lichtenstein, 2007
Vitamin B 12, 1 ml Injektionslösung
Höhe 4,8 cm, ø 1,1 cm

Lichtenstein, 2007
Vitamin B 12, injection solution, 1 ml
height: 4.8 cm, ø 1.1 cm